

**Signature and Name of Invigilator**

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

OMR Sheet No. : .....  
(To be filled by the Candidate)Roll No. 

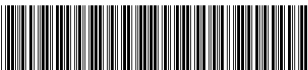
--	--	--	--	--	--	--	--

  
(In figures as per admission card)Roll No. \_\_\_\_\_  
(In words)**N 0 1 7 1 7****PAPER - III  
MANAGEMENT****[Maximum Marks : 150]****Time : 2½ hours]****Number of Pages in this Booklet : 40****Number of Questions in this Booklet : 75****Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.  
**Example :** ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There are no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
  - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।  
**उदाहरण :** ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही प्रयोग करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।



## MANAGEMENT

### PAPER - III

**Note :** This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. Match the items of the **List - I** with those of the **List - II** and indicate the correct code :

#### List - I

- (a) Positive income elasticity
- (b) Negative income elasticity
- (c) Positive cross elasticity
- (d) Negative cross elasticity

#### List - II

- (i) Substitute goods
- (ii) Complementary goods
- (iii) Inferior goods
- (iv) Superior goods

**Code :**

- |     |            |            |            |            |
|-----|------------|------------|------------|------------|
|     | <b>(a)</b> | <b>(b)</b> | <b>(c)</b> | <b>(d)</b> |
| (1) | (ii)       | (i)        | (iv)       | (iii)      |
| (2) | (i)        | (ii)       | (iii)      | (iv)       |
| (3) | (iv)       | (iii)      | (i)        | (ii)       |
| (4) | (i)        | (iv)       | (ii)       | (iii)      |

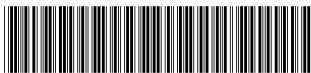
2. For the following two statements of **Assertion (A)** and **Reasoning (R)**, indicate the correct code :

**Assertion (A) :** Ridge Lines in isoquat map set the limits for the positive productivities of the respective inputs used in the production process.

**Reasoning (R) :** Isoquants will slope positively if the use of an input is increased beyond the limit set by the ridge lines.

**Code :**

- (1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is correct explanation of **(A)**
- (2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not correct explanation of **(A)**
- (3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct
- (4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct



**प्रबंधन**  
**प्रश्न-पत्र - III**

**नोट :** इस प्रश्न-पत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी प्रश्न अनिवार्य** हैं।

1. सूची - I की मदों का सूची - II की मदों से मिलान कीजिए एवं सही कोड को इंगित कीजिए :

**सूची - I**

- (a) धनात्मक आय लोच
- (b) ऋणात्मक आय लोच
- (c) धनात्मक आड़ी लोच
- (d) ऋणात्मक आड़ी लोच

**सूची - II**

- (i) प्रतिस्थापक वस्तुएँ
- (ii) पूरक वस्तुएँ
- (iii) निम्नश्रेणी की वस्तुएँ
- (iv) उच्चश्रेणी की वस्तुएँ

**कोड :**

- |     | (a)  | (b)   | (c)   | (d)   |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (1) | (ii) | (i)   | (iv)  | (iii) |
| (2) | (i)  | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (3) | (iv) | (iii) | (i)   | (ii)  |
| (4) | (i)  | (iv)  | (ii)  | (iii) |

2. निश्चयन (A) एवं तर्क (R) के निम्नलिखित दो कथनों के लिए सही कोड को इंगित कीजिए :

**निश्चयन (A) :** एक समोत्पाद मानचित्र में कटक ( रिज) रेखाएँ उत्पादन प्रक्रिया में उपयोग में आनेवाले उत्पत्ति के साधनों की धनात्मक उत्पादकताओं की सीमारेखा निश्चित करती हैं।

**तर्क (R) :** यदि उत्पत्ति के एक साधन के उपयोग को कटक रेखा द्वारा निर्धारित सीमा से अधिक बढ़ाया जाता है तो समोत्पाद वक्र की ढाल धनात्मक होगी।

**कोड :**

- (1) दोनों (A) एवम् (R) सही हैं एवम् (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) दोनों (A) एवम् (R) सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं हैं।
- (4) (A) सही नहीं है जबकि (R) सही है।



3. For perfect competition, indicate the correct code for essential conditions from the following :

- (a) Large number of buyers and sellers
- (b) Perfect knowledge of the market
- (c) Homogeneous product for sale
- (d) Absence of transportation cost
- (e) Freedom of entry and exit of buyers and sellers from the market
- (f) Rational Behaviour of buyers and sellers

**Code :**

- (1) (a), (b), (c), (d) and (f)
- (2) (b), (c), (d), (e) and (f)
- (3) (a), (b), (c), (d), (e) and (f)
- (4) (a), (c), (d), (e) and (f)

4. Match the items of the **List - I** with those of **List - II** and suggest the correct code from the following :

**List - I**

**List - II**

- |                        |  |
|------------------------|--|
| (a) GDP                | (i) National income  |
| (b) GDP at factor cost | (ii) NDP plus Net flow of income from abroad                   |
| (c) NNP at factor cost | (iii) Money value of final goods and services produced         |
| (d) NNP                | (iv) Total gross value added by all enterprises in the economy |

**Code :**

- |     |            |            |            |            |
|-----|------------|------------|------------|------------|
|     | <b>(a)</b> | <b>(b)</b> | <b>(c)</b> | <b>(d)</b> |
| (1) | (i)        | (iii)      | (ii)       | (iv)       |
| (2) | (iii)      | (iv)       | (i)        | (ii)       |
| (3) | (iv)       | (iii)      | (ii)       | (i)        |
| (4) | (ii)       | (i)        | (iv)       | (iii)      |

5. When an individual is motivated to approach two or more positive but mutually exclusive goals, he is facing which one type of the following conflicts ?

- (1) Approach - Approach Conflict      (2) Approach - Avoidance Conflict
- (3) Avoidance - Avoidance Conflict      (4) Person -Role Conflict



3. पूर्ण प्रतियोगिता के लिए निम्नलिखित में से आवश्यक दशाओं हेतु सही कोड इंगित कीजिए :

- (a) बड़ी संख्या के क्रेता एवं विक्रेता
- (b) बाजार का पूर्ण ज्ञान
- (c) विक्रय हेतु एक रूप वस्तु
- (d) यातायात लागत की अनुपस्थिति
- (e) क्रेताओं व विक्रेताओं के बाजार में प्रवेश व वहिर्गमन की स्वतंत्रता
- (f) क्रेताओं व विक्रेताओं का विवेक पूर्ण व्यवहार

**कोड :**

- (1) (a), (b), (c), (d) एवं (f)
- (2) (b), (c), (d), (e) एवं (f)
- (3) (a), (b), (c), (d), (e) एवं (f)
- (4) (a), (c), (d), (e) एवं (f)

4. निम्नलिखित सूची - I की मदों का सूची - II की मदों से मिलान कीजिए एवं सही कोड सुझाइये :

**सूची - I**

- (a) जी डी पी
- (b) साधन लागत पर जी डी पी
- (c) साधन लागत पर एन एन पी
- (d) एन एन पी

**सूची - II**

- (i) राष्ट्रीय आय
- (ii) एन डी पी एवम् विदेश से शुद्ध आय प्रवाह
- (iii) उत्पादित समापक वस्तुओं एवं सेवाओं का मुद्रा में मूल्य
- (iv) अर्थव्यवस्था के सभी उपक्रमों द्वारा जोड़े गये कुल सकल मूल्य

**कोड :**

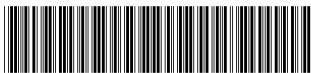
- |     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)   |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (1) | (i)   | (iii) | (ii) | (iv)  |
| (2) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii)  |
| (3) | (iv)  | (iii) | (ii) | (i)   |
| (4) | (ii)  | (i)   | (iv) | (iii) |

5. जब एक व्यक्ति दो या अधिक सकारात्मक परन्तु परस्पर निवारक लक्ष्यों की ओर अभिगमित होने के लिए अभिप्रेरित होता है, उसे निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?

- (1) अभिगम - अभिगम संघर्ष
- (2) अभिगम - परिहार संघर्ष
- (3) परिहार - परिहार संघर्ष
- (4) व्यक्ति - भूमिका संघर्ष



6. 'Contact Hypothesis' is based on the belief that :
- (1) the more we interact with someone, the less prejudiced or perceptually biased we will be against that person
  - (2) familiarity breeds contempt
  - (3) contact among group members leads to conflict
  - (4) mutual discussion leads to reframing of problems
7. According to Vroom's theory of motivation, which one of the following is **correct** ?
- (1) Valence = Force  $\times$  Expectancy
  - (2) Expectancy = Force  $\times$  Valence
  - (3) Valence = Motivation  $\times$  Force
  - (4) Force = Valence  $\times$  Expectancy
8. The process by which sensory information is actively organised and interpreted by brain, is called :
- (1) Attitude
  - (2) Learning
  - (3) Perception
  - (4) Training
9. An interview, in which the applicant is interviewed sequentially by several persons and each rates the applicant on a standard form, is called :
- (1) Unstructured Sequential Interview
  - (2) Structured Sequential Interview
  - (3) Job - related Interview
  - (4) Mass Interview
10. Which of the following are tripartite bodies ?
- (a) Indian Labour Conference
  - (b) Standing Labour Committee
  - (c) State Level Advisory Boards
- Code :**
- (1) Both (a) and (b)
  - (2) Both (a) and (c)
  - (3) Both (b) and (c)
  - (4) (a), (b) and (c)



6. “संपर्क - परिकल्पना” इस मान्यता पर आधारित है कि :
- (1) हम जितना ही एक व्यक्ति के संपर्क में आते हैं उसके प्रति उतना ही कम पूर्वाग्रह या अवधारित पक्षपात रखते हैं।
  - (2) जान पहचान अवमानना उत्पन्न करती है।
  - (3) समूह सदस्यों के मध्य संपर्क संघर्ष को बढ़ावा देता है।
  - (4) पारस्परिक विमर्श से समस्याओं का पुनर्गठन होता है।
7. ब्रूम के अभिप्रेरणा सिद्धान्त के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा सही है?
- (1) वेलेन्स = फोर्स × ऐक्सपेक्टेंसी
  - (2) ऐक्सपेक्टेंसी = फोर्स × वेलेन्स
  - (3) वेलेन्स = मोटीवेशन × फोर्स
  - (4) फोर्स = वेलेन्स × ऐक्सपेक्टेंसी
8. दिमाग के द्वारा इन्द्रियग्राही सूचना को सक्रिय रूप से संगठित एवं विवेचित करने की प्रक्रिया को कहते हैं :
- (1) अभिवृत्ति
  - (2) सीखना
  - (3) बोध
  - (4) प्रशिक्षण
9. एक ऐसा साक्षात्कार, जिसमें प्रत्याशी का साक्षात्कार क्रमागत रूप से विभिन्न व्यक्तियों द्वारा किया जाता है और उसका मूल्यांकन एक प्रमापित आधार पर किया जाता है, उसे कहते हैं :
- (1) संरचना - विहीन क्रमागत साक्षात्कार
  - (2) संरचना - युक्त क्रमागत साक्षात्कार
  - (3) कार्य - सम्बन्धित साक्षात्कार
  - (4) सामूहिक साक्षात्कार
10. निम्नलिखित में से कौन से त्रिपक्षीय ईकाईयाँ हैं ?
- (a) इण्डियन लेबर कान्फ्रेंस
  - (b) स्टैंडिंग लेबर कमेटी
  - (c) स्टेट लेवल एडवाइजरी बोर्ड
- कोड :**
- (1) (a) एवं (b) दोनों
  - (2) (a) एवं (c) दोनों
  - (3) (b) एवं (c) दोनों
  - (4) (a), (b) एवं (c)



11. Which one of the following theories of labour welfare believes that workers are becoming more and more aware of their rights and welfare measures can appease them ?
- (1) Philanthropic theory
  - (2) Placating theory
  - (3) Public Relations theory
  - (4) Functional theory
12. Which one of the following is **not** a characteristic of the 'Hot - Stove Rule' of disciplinary action ?
- (1) Discipline is directed against the act and not against anybody else.
  - (2) Rules and regulations fore-warn regarding consequences of indiscipline.
  - (3) Consistency of disciplinary action is certain.
  - (4) Discipline is personal.
13. Which combination of the following statements about the net present value method of the investment project appraisal is correct ?
- (a) It considers all the cash flows from the project
  - (b) It gives more weightage to distant flows than near-term flows
  - (c) It considers the time value of money
- Code :**
- (1) (a) and (b) only
  - (2) (b) and (c) only
  - (3) (a) and (c) only
  - (4) (a), (b) and (c) all
14. Capital structure of a business unit consists of :
- (1) Equity and preference share capital
  - (2) Equity, long-term debt and short-term loan
  - (3) Equity capital and debt capital
  - (4) Equity, preference and debt capital

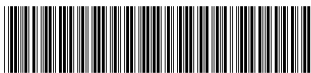




11. निम्नलिखित में से किस सिद्धान्त के अनुसार श्रमिक अपने अधिकारों के प्रति अधिकाधिक जागरूक हो रहे हैं और श्रम कल्याण उपाय ही उन्हें संतुष्ट कर सकते हैं ?
- (1) लोकोपकारिक सिद्धान्त
  - (2) शान्त करने का सिद्धान्त
  - (3) जन-संपर्क सिद्धान्त
  - (4) कार्यात्मक सिद्धान्त
12. अनुशासनात्मक कार्यवाही के 'हॉट स्टोव नियम' का निम्नलिखित में से कौन सा एक लक्षण नहीं है ?
- (1) अनुशासक कार्य के विरुद्ध होता है न कि किसी व्यक्ति के विरुद्ध।
  - (2) नियम और अधिनियम अनुशासन हीनता के परिणामों की पूर्व-चेतावनी दे देते हैं।
  - (3) अनुशासनात्मक कार्यवाही की निरन्तरता निश्चित है।
  - (4) अनुशासन वैयक्तिक है।
13. विनियोग परियोजना के मूल्यांकन के शुद्ध वर्तमान मूल्य रीति के सम्बन्ध में निम्नलिखित कथनों का कौन सा संयोजन सही है ?
- (a) यह परियोजना के सभी रोकड़ प्रवाहों पर ध्यान देता है।
  - (b) यह वाद के रोकड़ प्रवाहों पर अभिनव रोकड़ प्रवाहों से अधिक बल देता है।
  - (c) यह मुद्रा के समय मूल्य पर ध्यान देता है।
- कोड :**
- (1) मात्र (a) एवं (b)
  - (2) मात्र (b) एवं (c)
  - (3) मात्र (a) एवं (c)
  - (4) सभी (a), (b) एवं (c)
14. एक व्यावसायिक इकाई के पूँजी ढाँचे में शामिल होते हैं :
- (1) समता एवं अधिमान अंश पूँजी
  - (2) समता, दीर्घकालीन ऋण एवं अल्पकालीन ऋण
  - (3) समता पूँजी एवं ऋण पूँजी
  - (4) समता, अधिमान एवं ऋण पूँजी



15. In the formula  $k_d = \frac{I}{B_0}$  used for computation of the cost of debt capital,  $B_0$  denotes as which one of the following ?
- (1) Net cash inflow at the time of issue
  - (2) Market price of debenture
  - (3) Face value of debenture
  - (4) Probable net cash inflow to debenture holder on sale of the debenture in near future
16. In computation of the weighted average cost of capital, weights are assigned as per :
- (1) Proportion of fixed and current assets
  - (2) Proportion of different sources of finance
  - (3) Proportion of long-term and short term debts
  - (4) Proportion of the various components of equity in the business
17. "The customer wants an inexpensive car". This is an example of which one of the following type of needs ?
- (1) Stated needs
  - (2) Real needs
  - (3) Unstated needs
  - (4) Secret needs
18. **Assertion (A)** : Marketers are increasingly asked to justify their investments in financial and profitability terms and rarely in terms of building the brand and customer base.
- Reasoning (R)** : Organizations recognize that little of their market value comes from intangible assets.
- Code :**
- (1) Both (A) and (R) are correct.
  - (2) Both (A) and (R) are incorrect.
  - (3) (A) is correct and (R) is the right explanation of (A).
  - (4) (A) is correct but (R) is not the right explanation of (A).



15. ऋण पूँजी की लागत की गणना में प्रयुक्त सूत्र  $K_d = \frac{I}{B_0}$  में  $B_0$  निम्नलिखित में से क्या अर्थ रखता है ?
- (1) निर्गमन के समय पर शुद्ध रोकड़ अन्तर्प्रवाह।
  - (2) ऋणपत्र का बाजार मूल्य।
  - (3) ऋणपत्र का अंकित मूल्य।
  - (4) निकट भविष्य में ऋणपत्र धारी द्वारा विक्रय पर सम्भावित रोकड़ अन्तर्प्रवाह।
16. पूँजी की भारांकित औसत लागत की गणना में, भारों को लगाया जाता है :
- (1) स्थिर एवं चल सम्पत्ति के अनुपात के आधार पर
  - (2) वित्त के विभिन्न स्रोतों के अनुपात के आधार पर
  - (3) दीर्घकालीन एवं अल्पकालीन ऋणों की अनुपात के आधार पर
  - (4) व्यवसाय में समता के विभिन्न अवयवों के अनुपात के आधार पर
17. “ग्राहक सस्ती कार चाहता है”, यह निम्नलिखित में से किस प्रकार की आवश्यकताओं में से है ?
- (1) वर्णित आवश्यकताएँ
  - (2) वास्तविक आवश्यकताएँ
  - (3) अवर्णित आवश्यकताएँ
  - (4) गुप्त आवश्यकताएँ
18. **अभिकथन (A) :** विपणनकर्ताओं को अधिकाधिक रूप में उनके निवेशों को वित्तीय एवं लाभों के संदर्भ में न्यायोचित ठहराने के लिये कहा जाता है तथा शायद ही कभी उनको ब्राण्ड निर्माण एवं ग्राहक आधार के संदर्भ में न्यायोचित ठहराने के लिये कहा जाता हो।
- तर्क (R) :** संगठनों का यह मानना है कि आमूर्त सम्पत्तियों से किसी बाजार-मूल्य की प्राप्ति नहीं होती।
- कोड :**
- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं।
  - (2) (A) और (R) दोनों गलत हैं।
  - (3) (A) सही है और (A) का (R) सही स्पष्टीकरण है।
  - (4) (A) सही है परन्तु (A) का (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।



19. Which one of the following is a **false** statement ?
- (1) The most attractive market segment is one in which entry barriers are low and exit barriers are high.
  - (2) A market segment is unattractive when there are actual or potential substitutes for the product.
  - (3) A market segment is unattractive if buyers possess strong or growing bargaining power.
  - (4) A segment is unattractive if the company's suppliers are concentrated or organized.

20. Match the items of **List - I** with that of **List - II** and suggest the correct code :

<b>List - I</b>	<b>List - II</b>
<b>(Pricing Strategies)</b>	<b>(Explanations)</b>
(a) Customary pricing	(i) Ending a price with 99 paise
(b) Skimming	(ii) pricing a product based on perceived expectations of customers
(c) Penetration pricing	(iii) Setting a high price which gradually reduces as competitors enter the market
(d) Psychological pricing	(iv) Offering at a low price for a new product during its initial offering

**Code :**

	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(c)</b>	<b>(d)</b>
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

21. Which one of the following OR Models is appropriate for project planning and scheduling operations ?

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| (1) Games Models   | (2) Inventory Models |
| (3) Network Models | (4) Queuing Models   |

22. While obtaining the optimal solution to the linear programming problem, by using graphical method, which one of the following is contradictory to the essential requirements ?

- (1) Collection of all feasible solutions entails the use of a convex set
- (2) There are infinite number of basic feasible solutions within the solution space
- (3) In the convex set of the feasible solutions, atleast one of the extreme points gives an optimal solution
- (4) The value of the objective function will be the same for all convex combinations of the extreme points if such points are more than one in the feasible solution space



19. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है ?

- (1) सबसे आकर्षक बाजार खण्ड वह है जिनमें प्रवेश-व्यवधान कम और बाहर निकलने के व्यवधान अधिक हैं।
- (2) वह बाजार खण्ड अनाकर्षक है जहाँ उत्पाद के वास्तविक अथवा संभावित स्थानापन्न उत्पाद हों।
- (3) एक बाजार खण्ड अनाकर्षक है यदि ग्राहक दृढ़ अथवा वृद्धिशील सौदाबाजी की शक्ति रखते हों।
- (4) एक बाजार अनाकर्षक है यदि कम्पनी के आपूर्तिकर्ता संकेंद्रित अथवा संगठित हों।

20. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों से सुमेलित कीजिए और कोड से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची - I ( मूल्य निर्धारण नीति )	सूची - II ( स्पष्टीकरण )
(a) रिवायती मूल्य निर्धारण	(i) 99 पैसे पर समाप्त होना
(b) मलाई मूल्य निर्धारण	(ii) ग्राहकों की अपेक्षा को ध्यान में रखते हुए उत्पाद का मूल्य निर्धारण
(c) बेधन मूल्य निर्धारण	(iii) उच्च मूल्य निर्धारण और प्रतिस्पर्धियों के प्रवेश पर धीरे धीरे मूल्य कम करना।
(d) मनोवैज्ञानिक मूल्य निर्धारण	(iv) प्रारम्भ में उत्पाद को बाजार में उतारते समय उस की कम कीमत रखना।

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

21. निम्नलिखित ओ.आर. (OR) प्रतिमानों में से कौन सा परियोजना की योजना और कार्यों की अनुसूची बनाने के लिए उपयुक्त होगी ?

- (1) खेल प्रतिमान
- (2) रहतिया प्रतिमान
- (3) जाल (नेटवर्क) प्रतिमान
- (4) कतारबन्दी (क्यूइंग) प्रतिमान

22. रेखीय पद्धति का प्रयोग करते हुए सुरेख आयोजन समस्या के अनुकूलतम हल को प्राप्त करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सी अनिवार्य आवश्यकताओं के विपरीत हैं ?

- (1) सभी शक्य हलों का समूह उन्नतोदर सेट के प्रयोग में समावेशित है।
- (2) हल विस्तार में आधारभूत शक्य हलों की संख्या असीमित है।
- (3) शक्य हलों के उन्नतोदर सेट में सिरा बिन्दुओं में कम से कम एक बिंदु अनुकूलतम हल देता है।
- (4) जब शक्य हल विस्तार में ऐसे सिराबिन्दु एक से ज्यादा हो तब उद्देश्यफलन का मूल्य इस प्रकार के उन्नतोदर सभी संयोगों के लिये एक समान होता है।



23. For calculating Economic Order Quantity (EOQ), you are given the following formula :

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 DC_o}{C_h}}$$

When Let D = Demand

R = Rate of replenishment

L = Lead time

$C_p$  = Unit purchase price

$C_h$  = Unit holding cost

$C_o$  = Unit ordering cost

$C_s$  = Shortage cost

Q = Quantity to be ordered

This inventory model is suitable for which one of the following situations ?

- (1) Economic Order Quantity Model with uniform demand
- (2) Economic Order Quantity Model with variable demand
- (3) Economic Order Quantity Model when shortages are permitted
- (4) Economic Order Quantity Model with gradual replenishment

24. While using Markov Analysis, which one of the following assumptions is incompatible ?

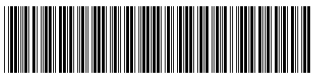
- (1) The system has an infinite set of possible outcomes
- (2) Transition probabilities are constant over a given length of time
- (3) The condition of the system in any given period depends on preceding period condition
- (4) Changes in the system may occur only once during each period

25. **Statement - I :** A hypothesis test for comparing the variances of two independent populations with the help of variances of two small samples is known as chi-square test.

**Statement - II :** To test the hypothesis that the population standard deviation has a specific value on the basis of the values of sample standard deviation of small sized sample, F-test is relevant.

**Code :**

- (1) Both the statements are correct
- (2) Both the statements are incorrect
- (3) Statement - I is correct while Statement - II is incorrect
- (4) Statement - I is incorrect while Statement - II is correct



23. आर्थिक आदेश मात्रा (ई.ओ.क्यू.) की गणना के लिये निम्न सूत्र दिया गया है :

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 DC_0}{C_h}}$$

- जब कि
- D = मांग
  - R = पुनःभरण दर
  - L = समयावधी
  - C<sub>p</sub> = ईकाई क्रय मूल्य
  - C<sub>h</sub> = ईकाई रखने की लागत
  - C<sub>o</sub> = ईकाई आदेश लागत
  - C<sub>s</sub> = अल्पता लागत
  - Q = आदेश की जाने वाली मात्रा

उपरोक्त रहतिया प्रतिरूप निम्नलिखित में से कौन सी परिस्थिती के लिये अनुरूप है ?

- (1) समान मांग की परिस्थिती में आर्थिक आदेश मात्रा प्रतिरूप।
- (2) परिवर्तनशील मांग की परिस्थिती में आर्थिक आदेश मात्रा प्रतिरूप।
- (3) अल्पता की अनुमती की परिस्थिती में आर्थिक आदेश मात्रा प्रतिरूप।
- (4) धीमी गति से पुनःभरण की परिस्थिती में आर्थिक आदेश मात्रा प्रतिरूप।

24. मार्कोव विश्लेषण के प्रयोग के लिये निम्नलिखित में से कौन सी एक मान्यता असंगत है ?

- (1) प्रणाली में संभवित परिणामों के असीमित सेटों का समावेश है।
- (2) एक दिये हुए समय दूरी पर पारगमन संभावनायें स्थिर रहती हैं।
- (3) एक दी हुई अवधी में प्रणाली की परिस्थिती पूर्व कालीन परिस्थिती पर निर्भर करती है।
- (4) प्रत्येक अवधी में प्रणाली में परिवर्तन केवल एक बार होता है।

25. कथन - I : दो लघु आकार के निदर्श के विचलांकों की सहायता से दो स्वतंत्र समग्रों के विचलांकों की तुलना करने के लिये परिकल्पना परीक्षण को काई-स्क्वायर परीक्षण कहा जाता है।

कथन - II : एक लघु आकार के निदर्श के प्रमाप विचलन के आधार पर एक समग्र के प्रमाप विचलन का एक निश्चित मूल्य होगा, से संबन्धित परिकल्पना के परीक्षण के लिये एफ परीक्षण प्रासंगिक है।

कोड :

- (1) दोनों कथन सही हैं।
- (2) दोनों कथन गलत हैं।
- (3) कथन I सही है, परन्तु कथन II गलत है।
- (4) कथन I गलत है, परन्तु कथन II सही है।



26. **Statement - I :** A sampling distribution of mean, prepared on the basis of small sized samples from a population which is not normally distributed, is not normally distributed.

**Statement - II :** To test the significance of the difference between means of two small sized samples when the parameter values of the standard deviations are given, Z-test can be applied.

**Code :**

- (1) Both the statements are correct
- (2) Both the statements are incorrect
- (3) Statement - I is correct while Statement - II is incorrect
- (4) Statement - I is incorrect while Statement - II is correct

27. Which one of the following is restricted non-probability based sampling method ?

- (1) Stratified sampling
- (2) Quota sampling
- (3) Cluster sampling
- (4) Systematic sampling

28. **Statement - I :** When a null hypothesis is true but as per the hypothesis- testing, it is rejected; it is known as Type II error in hypothesis-testing.

**Statement - II :** For testing the significance of the differences among the performance of more than two sample groups when the data are non-parametric, Kruskal-Wallis (H) test is appropriate.

**Code :**

- (1) Both the statements are correct
- (2) Both the statements are incorrect
- (3) Statement - I is correct while Statement - II is incorrect
- (4) Statement - I is incorrect while Statement - II is correct





26. **कथन I :** एक समग्र जिसमें समान वितरण नहीं है, से लघु आकार के निदर्शों के आधार पर माध्य का निदर्शन वितरण समान वितरित नहीं होता है।

**कथन II :** जब प्रमाप विचलन का मानदण्ड मूल्य दिया हुआ हो तब लघु आकार के दो निदर्शों के माध्यों में अंतर महत्वपूर्ण होगा या नहीं, के परीक्षण को Z-टेस्ट द्वारा किया जा सकता है।

**कोड :**

- (1) दोनों कथन सही हैं।
- (2) दोनों कथन गलत हैं।
- (3) कथन - I सही है जबकि कथन - II गलत है।
- (4) कथन - I गलत है जबकि कथन - II सही है।

27. निम्नलिखित में से प्रतिबंधित बिना-संभावना आधारित निदर्शन पद्धति कौन सी है ?

- (1) स्तरीकृत निदर्शन
- (2) कोटा निदर्शन
- (3) समूह निदर्शन
- (4) व्यवस्थित निदर्शन

28. **कथन - I :** जब एक शून्य परिकल्पना सही हो परन्तु परिकल्पना परीक्षण के आधार पर इसे अस्वीकृत किया जाये तो इसे परिकल्पना परीक्षण के द्वितीय प्रकार की भूल के नाम से जाना जाता है।

**कथन - II :** जब समंक अप्राचल हो तब दो से अधिक निदर्श समूहों की उपलब्धि के महत्व के अंतर का परीक्षण करने के लिये क्रुसकल वालिस (H) परीक्षण प्रासंगिक है।

**कोड :**

- (1) दोनों कथन सही है।
- (2) दोनों कथन गलत हैं।
- (3) कथन - I सही है जबकि कथन - II गलत है।
- (4) कथन - I गलत है जबकि कथन - II सही है।



29. Match the items of **List - I** with those of **List - II** and choose the correct code :

**List - I**

**List - II**

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| (a) Greenfield Investments | (i) Unique product or services sold in domestic market targeting international markets through its customers |
| (b) Turnkey Projects       | (ii) Typical North-American-process for rapid market expansion   |
| (c) Piggy Backing          | (iii) It is the most costly investments and holds the highest risk   |
| (d) Franchising            | (iv) A project where the facility is built from the ground and turned over to the client ready to go         |

**Code :**

- |     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)  |
|-----|-------|-------|------|------|
| (1) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |
| (2) | (iii) | (iv)  | (ii) | (i)  |
| (3) | (iii) | (ii)  | (i)  | (iv) |
| (4) | (iv)  | (iii) | (ii) | (i)  |

30. Which of the following statements is **not** correct about strategic management ?

- (1) It involves formulation and implementations of minor goals
- (2) It involves initiatives taken by the top management
- (3) It is based on consideration of resources
- (4) It includes assessment of internal and external environment of organization

31. Which one among the following is **not** a correct statement ?

- (1) ANZ Grindlays merged with American Express Bank to emerge competitively
- (2) Apple computers uses differentiation competitive strategy to emphasize innovative product
- (3) Operating strategies are implemented at departmental level
- (4) Corporate strategy describes a company's overall direction towards growth by managing business and product line

32. **Statement - I :** Trade Policy Review Body is a forum for the entire membership to review the trade policies of all WTO members.

**Statement - II :** The WTO administers the "Trade Review Mechanism".

**Code :**

- (1) Statement I is correct but II is incorrect
- (2) Statement II is correct but I is incorrect
- (3) Both the statements I and II are correct
- (4) Both the statements I and II are incorrect



29. सूची - I की मदों का मिलान सूची - II की मदों के साथ करें एवं सही कोड का चयन करें।

**सूची - I**

- (a) ग्रीनफील्ड निवेश  
(b) टर्नकी परियोजना  
(c) पिग्गी बैंकिंग  
(d) फ्रेंचाईजिंग

**सूची - II**

- (i) अपने ग्राहकों के माध्यम से घरेलू बाजार में बेचे जा रहे विशिष्ट उत्पाद एवं सेवाओं को अन्तर्राष्ट्रीय बाजार तक पहुँचाने का लक्ष्य रखना।  
(ii) बाजार की तीव्र वृद्धि के लिए विशिष्ट उत्तर-अमरीकी-प्रक्रिया।  
(iii) यह सबसे अधिक महंगा निवेश है और इसमें सर्वाधिक जोखिम है।  
(iv) एक ऐसी परियोजना जिसमें सुविधा को भूतल से खड़ा किया जाता है और असामी को सौंप दिया जाता है।

**कोड :**

- |     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)  |
|-----|-------|-------|------|------|
| (1) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii) |
| (2) | (iii) | (iv)  | (ii) | (i)  |
| (3) | (iii) | (ii)  | (i)  | (iv) |
| (4) | (iv)  | (iii) | (ii) | (i)  |

30. रणनीतिक प्रबन्ध के संबंध में निम्नलिखित कथनों में से कौन सा सही नहीं है ?

- (1) यह लघु उद्देश्यों के निर्धारण एवं लागूकरण को शामिल करता है।  
(2) यह उच्च प्रबंधन द्वारा लिए गए पहल को शामिल करता है।  
(3) यह संसाधनों के विचार पर आधारित है।  
(4) यह संगठन के आन्तरिक एवं बाह्य परिवेश को शामिल करता है।

31. निम्नलिखित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) प्रतियोगी रूप से उभरने के लिए ए.एन.जेड ग्रिंडलेज का संविलयन अमेरिकन एक्सप्रेस बैंक के साथ हो गया।  
(2) ऐपल कम्प्यूटर्स नवीन उत्पाद पर बल देने के लिए विभेदात्मक प्रतियोगी रणनीति अपनाती है।  
(3) परिचालानात्मक रणनीति को विभागीय स्तर पर लागू किया जाता है।  
(4) कॉर्पोरेट रणनीति व्यापार प्रबन्धन और उत्पाद रेखा द्वारा हुई कम्पनी की समग्र वृद्धि दिशा की व्याख्या करती है।

32. कथन I : ट्रेड पॉलिसी रिव्यू बॉडी एक ऐसा मंच है जहाँ विश्व व्यापार संगठन के सभी सदस्यों की व्यापार नीतियों की समीक्षा की जाती है।

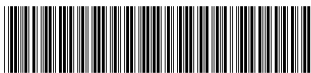
कथन II : विश्व व्यापार संगठन 'ट्रेड रिव्यू मैकेनिज्म' का प्रशासन करता है।

**कोड :**

- (1) कथन I सही है परन्तु कथन II गलत है।  
(2) कथन II सही है परन्तु कथन I गलत है।  
(3) दोनों ही कथन I एवं II सही हैं।  
(4) दोनों ही कथन I एवं II गलत हैं।



33. In order to make special allocation of fiscal resources to MSMEs, which one of the following proposals was introduced in the budget of 2015-16 ?
- (1) Micro Units Development Refinance Agency (MUDRA) Bank.
  - (2) MSME Bank
  - (3) Swachchha Bharat Abhiyan Vikas Kosh
  - (4) Self-Employment and Talent Utilisation (SETU) Bank
34. The support for Entrepreneurial and Managerial Development of Small and Medium Enterprises (incubator) scheme of the National Manufacturing Competitiveness Programme (NMCP) aims to which one of the following ?
- (1) To provide Startup financial support to new ventures.
  - (2) To provide financial support to existing MSMEs.
  - (3) To provide supporting and nourishing business based new ideas in knowledge institutions.
  - (4) To build awareness on intellectual property rights for the MSMEs
35. The relationship between subsidy and incentive can appropriately be brought out by which one of the following propositions ?
- (1) Incentives are concessions, bounties offered to borrow money to set up a production activity, while subsidy is a non cash concession given to translate idea into productive action
  - (2) Incentives and subsidies are cash disbursement only to the intrapreneur
  - (3) Incentives and subsidies are non-cash motivating factor to promote a new enterprise
  - (4) Incentives are financial as well as non financial stimuli encouraging to undertake productive activities ; while subsidy pertains to a single lumpsum payment given by the government to an entrepreneur for compensating him for the excess cost over administered price of a product or service
36. Industrial parks fall under which one of the following categories ?
- (1) General industrial clusters
  - (2) Specialised industrial clusters
  - (3) Conglomeration of heterogenous group of enterprises under one umbrella
  - (4) Integrated comprehensive business centres



33. एम.एस.एम.ई के लिए वित्तीय साधनों के विशेष प्रावधान करने के लिए, निम्नलिखित में से कौन सा प्रस्ताव 2015-16 के बजट में पेश किया गया ?
- (1) माइक्रो यूनिट्स डिव्लोपमेंट रीफिनांस एजेंसी (एम.यू.डी.आर.ए) बैंक
  - (2) एम.एस.एम.ई बैंक
  - (3) स्वच्छ भारत अभियान विकास कोष
  - (4) सेल्फ-इम्प्लायमेंट एंड टेलेंट यूटिलाइजेशन (एस.ई.टी.यू) बैंक
34. राष्ट्रीय निर्माणकारी प्रतियोगी कार्यक्रम (एन.एम.सी.पी) योजना के अन्तर्गत लघु और मध्य स्तरीय उद्यमों (इन्क्यूबेटर) को उद्यमता और प्रबन्धकीय विकास के लिए सहायता देना का, निम्नलिखित में से, कौन सा लक्ष्य है ?
- (1) नये उद्यमों के लिए प्रारम्भिक वित्तीय सहायता प्रदान करना।
  - (2) मौजूदा एम.एस.एम.ई को वित्तीय सहायता प्रदान करना।
  - (3) ज्ञानवर्धक संस्थानों में व्यवसाय के सहायक और पुष्ट करने वाले नए विचार मुहैया कराना।
  - (4) एम.एस.एम.ई के लिए बौद्धिक सम्पदा अधिकार के प्रति जागृति लाना।
35. निम्नलिखित किस प्रस्थापना से उपदान (सब्सिडी) और प्रोत्साहन सहायता के सम्बन्धों को उचितता से समझा जा सकता है ?
- (1) धन उधार लेने के लिए प्रोत्साहन सहायता वे छूटें और अधिदान है जो उत्पादन क्रिया को स्थापित करने के लिए दिया जाता है जब कि उपदान गैर नकदी छूट है जो किसी विचार को उत्पादक क्रिया में रूपान्तरित कर सके।
  - (2) प्रोत्साहन सहायता और उपदान केवल इन्ट्राप्रेन्योर को ही नकदी में भुगतान है।
  - (3) प्रोत्साहन सहायता और उपदान गैर-नकदी अभिप्रेरक कारक हैं जिन्हे नए उद्यमों को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है
  - (4) प्रोत्साहन सहायता वित्तीय के साथ साथ गैर वित्तीय उत्प्रेरक है जो उत्पादन कार्य को बढ़ावे के लिए दिये जाते हैं जब कि उपदान सरकार द्वारा उद्यमी को एकमुस्त की गई वह अदायगी है जो उसके उत्पाद अथवा सेवा पर निर्धारित लागत से अधिक खर्च आने से हुए घाटे को पूरा करने के लिए दिया जाता है।
36. निम्नलिखित में से औद्योगिक उद्यान किस कोटि में आते हैं ?
- (1) सामान्य औद्योगिक समूह
  - (2) विशिष्ट औद्योगिक समूह
  - (3) उद्यमों के विभिन्न समूहों का एक छत्र के अधीन एकीकरण
  - (4) एकीकृत व्यापक व्यवसाय केंद्र



37. Which one among the following countries does **not** favour gender equality ?  
(1) Sweden                      (2) USA                      (3) Denmark                      (4) Saudi Arabia

38. **Assertion (A)** : Bad corporate governance can cast doubt on a company's reliability.

**Reasoning (R)** : Companies that do not cooperate sufficiently with auditors can publish non-compliant financial results.

**Code :**

- (1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the right explanation of **(A)**.
- (2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.
- (3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.
- (4) **(R)** is correct but **(A)** is incorrect.

39. Which one among the following is **not** a part of Corporate Social Initiatives ?

- (1) Socially-responsible business practices
- (2) Corporate social marketing
- (3) Cause-related marketing
- (4) Corporate ambience building

40. Which among the following are also called Corporate Social Responsibility ?

- (a) Corporate Conscience
- (b) Corporate Citizenship
- (c) Responsible Business

**Code :**

- (1) (a) and (b)
- (2) (a), (b) and (c)
- (3) (a) and (c)
- (4) (b) and (c)

41. Which one of the following consists of both vertical sequence of jobs and a series of horizontal opportunities ?

- (1) Network Career Path                      (2) Cafeteria Career Path
- (3) Transitory Career Path                      (4) Spiral Career Path



37. निम्नलिखित में से कौन सा देश लैंगिक समानता को मान्यता नहीं देता ?  
 (1) स्वीडन (2) यू.एस.ए. (3) डेनमार्क (4) साऊदी अरब
38. **अभिकथन (A) :** खराब कॉर्पोरेट गवर्नेंस कम्पनी की विश्वसनीयता पर संदेह खड़ा कर सकता है।  
**तर्क (R) :** कम्पनियाँ जो अंकेक्षकों के साथ पर्याप्त सहयोग नहीं करती, वह अनुपालन विहीन वित्तीय परिणामों को प्रकाशित कर सकती हैं।  
**कोड :**  
 (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या करता है।  
 (2) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (A) की सही व्याख्या (R) नहीं करता है।  
 (3) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।  
 (4) (R) सही है परन्तु (A) गलत है।
39. निम्नलिखित में से कौन सा कॉर्पोरेट सामाजिक पहल का हिस्सा नहीं है ?  
 (1) सामाजिक रूप से उत्तरदायी व्यवसायिक प्रथाएं  
 (2) कॉर्पोरेट सामाजिक विपणन  
 (3) कारण - सम्बन्धिक विपणन  
 (4) कॉर्पोरेट परिवेश निर्माण
40. निम्नलिखित में कौनसे को कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के रूप में भी जाना जाता है ?  
 (a) कॉर्पोरेट विवेक  
 (b) कॉर्पोरेट नागरिकता  
 (c) जिम्मेदार व्यवसाय  
**कोड :**  
 (1) (a) एवं (b)  
 (2) (a), (b) एवं (c)  
 (3) (a) एवं (c)  
 (4) (b) एवं (c)
41. निम्नलिखित में से किसमें कार्यो का लम्बवत अनुक्रम और समतल मौकों की शृंखला शामिल है ?  
 (1) नेटवर्क करियर पाथ (2) कैफेटेरिया करियर पाथ  
 (3) ट्रांज़िटरी करियर पाथ (4) स्पायरल करियर पाथ



42. Arrange the following steps of disciplinary actions in correct sequence.

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| (a) Complaint                  | (b) Issue of charge sheet        |
| (c) Preliminary fact finding   | (d) Consideration of explanation |
| (e) Suspension pending enquiry | (f) Holding of enquiry           |
| (g) Order of punishment        | (h) Appeal                       |

**Code :**

- (1) (a), (c), (b), (d), (e), (f), (g), (h)
- (2) (a), (b), (c), (d), (e), (f), (g), (h)
- (3) (a), (e), (b), (c), (d), (f), (g), (h)
- (4) (a), (d), (b), (c), (e), (f), (g), (h)

43. Who among the following is known for application of Psychology to industry and management ?

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| (1) Thomas Peters       | (2) Chester Barnard  |
| (3) Mary Parker Follett | (4) Hugo Munsterberg |

44. The Right to strike is a \_\_\_\_\_.

- (1) Fundamental right
- (2) Legal right
- (3) Right under directive principles of state policy
- (4) Social right of employee

45. Which one of the following is **not** an unfair labour practice ?

- (1) Use of force to prevent a worker from attending work
- (2) Staging demonstration at residence of managerial staff members
- (3) Damaging property of employer
- (4) Going on unauthorised leave

46. Who was the founder of Madras Labour Union ?

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| (1) N.M. Joshi | (2) N.M . Lokhande |
| (3) B.P. Wadia | (4) V.V. Giri      |





42. अनुशासनात्मक कार्यवाही के निम्नलिखित चरणों को सही क्रम में रखें।

- |                               |                         |
|-------------------------------|-------------------------|
| (a) शिकायत                    | (b) आरोप पत्र जारी करना |
| (c) प्राथमिक तथ्य अन्वेषण     | (d) स्पष्टीकरण पर विचार |
| (e) जाँच पूर्ण होने तक निलंबन | (f) जाँच करना           |
| (g) सजा का निर्देश            | (h) अपील                |

कोड :

- (1) (a), (c), (b), (d), (e), (f), (g), (h)
- (2) (a), (b), (c), (d), (e), (f), (g), (h)
- (3) (a), (e), (b), (c), (d), (f), (g), (h)
- (4) (a), (d), (b), (c), (e), (f), (g), (h)

43. निम्नलिखित में से कौन मनोविज्ञान का उपयोग उद्योग एवं प्रबंध में करने के लिए जाना जाता है ?

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| (1) थॉमस पीटर्स       | (2) चेस्टर बर्नार्ड    |
| (3) मेरी पार्कर फोलेट | (4) ह्यूगो मंस्टर्बर्ग |

44. हड़ताल करने का अधिकार है :

- (1) मूलभूत अधिकार
- (2) कानूनी अधिकार
- (3) राज्य के नीति निर्देशक सिद्धान्तों के अन्तर्गत अधिकार
- (4) कर्मचारी का सामाजिक अधिकार

45. निम्नलिखित में से कौन सा एक अनुचित श्रम चलन नहीं है ?

- (1) एक कर्मचारी को कार्य करने से रोकने के लिए बल प्रयोग।
- (2) प्रबंधकीय कर्मचारियों के निवास स्थान पर प्रदर्शन करना।
- (3) नियोक्ता की संपत्ति को नुकसान पहुँचाना।
- (4) अनाधिकृत छुट्टी पर जाना।

46. मद्रास श्रम संघ का संस्थापन कौन था ?

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| (1) एन.एम. जोशी  | (2) एन.एम. लोखंडे |
| (3) बी.पी. वाडीय | (4) वी.वी. गिरी   |



47. Who said that wages always tend to be equivalent to subsistence level ?  
 (1) Keynes                      (2) Ricardo                      (3) Walker                      (4) Pigou
48. 'Kanban' refers to which one of the following ?  
 (1) Employing sufficient manpower  
 (2) An ideal state in which production quantities are equal to delivery quantities  
 (3) Promotion of right people  
 (4) Both (1) and (3)
49. Which one of the following represents a system where by an employer regularly deducts a portion of employee's wage to pay subscription fee of trade union ?  
 (1) Checkout                      (2) Checkin                      (3) Settlement                      (4) Checkoff
50. According to Five-Stage Model of the Consumer Buying Process, which one of the following sequence is followed ?  
 (1) Purchase Decision → Problem Recognition → Information Search → Post Purchase Behaviour → Evaluation of Alternatives  
 (2) Evaluation of Alternatives → Purchase Decision → Information Search → Post Purchase Behaviour → Problem Recognition  
 (3) Information Search → Evaluation of Alternatives → Purchase Decision → Problem Recognition → Post Purchase Behaviour  
 (4) Problem Recognition → Information Search → Evaluation of Alternatives → Purchase Decision → Post Purchase Behaviour

51. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** and select the correct code of matching :

**List - I**

**(E - Commerce Companies)**

- (a) Voylla Retail  
 (b) Limeroad  
 (c) First cry.com  
 (d) Pepperfry

**List - II**

**(Product Categories)**

- (i) Kids and baby products  
 (ii) Imitation Jewellery  
 (iii) Furniture and home decor  
 (iv) Fashion and life style

**Code :**

- |     |            |            |            |            |
|-----|------------|------------|------------|------------|
|     | <b>(a)</b> | <b>(b)</b> | <b>(c)</b> | <b>(d)</b> |
| (1) | (i)        | (iii)      | (ii)       | (iv)       |
| (2) | (iii)      | (iv)       | (i)        | (ii)       |
| (3) | (ii)       | (iv)       | (i)        | (iii)      |
| (4) | (ii)       | (i)        | (iv)       | (iii)      |



47. किसने कहा कि मजदूरी सदैव निर्वहन स्तर के समान रहने की प्रवृत्ति रखती है ?  
 (1) केन्ज़ (2) रिकार्डो (3) वॉकर (4) पिगू
48. 'कानबान' निम्नलिखित में से किसे इंगित करता है ?  
 (1) पर्याप्त मानव श्रम को काम पर रखना।  
 (2) एक ऐसी आदर्श स्थिति जिसमें उत्पादन की मात्रा वितरण मात्रा के समान होती है।  
 (3) सही व्यक्तियों की पदोन्नति।  
 (4) (1) एवं (3) दोनों।
49. निम्नलिखित में से कौन सी ऐसी व्यवस्था है जिसके अन्तर्गत एक नियोक्ता कर्मचारियों की मजदूरी का एक अंश श्रमसंघ की चंदा राशि के भुगतान के लिए काट लेता है ?  
 (1) चेकऑफ्ट (2) चेकइन (3) सेटलमेंट (4) चेकऑफ
50. उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया के पंचस्तरीय प्रतिमान के अनुसार निम्नलिखित में कौन सा क्रम अपनाया जाता है ?  
 (1) क्रय निर्णय → समस्या की पहचान → सूचना की खोज → क्रयोपरान्त व्यवहार → विकल्पों का मूल्यांकन  
 (2) विकल्पों का मूल्यांकन → क्रय निर्णय → सूचना की खोज → क्रयोपरान्त व्यवहार → समस्या की पहचान  
 (3) सूचना की खोज → विकल्पों का मूल्यांकन → क्रय निर्णय → समस्या की पहचान → क्रयोपरान्त व्यवहार  
 (4) समस्या की पहचान → सूचना की खोज → विकल्पों का मूल्यांकन → क्रय निर्णय → क्रयोपरान्त व्यवहार
51. सूची - I की मदों का सूची - II की मदों से मिलान कीजिए एवं मिलान के सही कोड का चयन कीजिए :

**सूची - I**

( इ-वाणिज्य कम्पनियाँ )

- (a) वोयला रिटेल  
 (b) लाइमरोड  
 (c) फर्स्ट क्राई.काम  
 (d) पेपरफ्राई

**सूची - II**

( उत्पाद वर्ग )

- (i) शिशु एवं बच्चों के उत्पाद  
 (ii) प्रतिरूप आभूषण  
 (iii) फर्नीचर एवं गृह सज्जा  
 (iv) फैशन तथा जीवनशैली

**कोड :**

- |     |       |       |      |       |
|-----|-------|-------|------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) | (i)   | (iii) | (ii) | (iv)  |
| (2) | (iii) | (iv)  | (i)  | (ii)  |
| (3) | (ii)  | (iv)  | (i)  | (iii) |
| (4) | (ii)  | (i)   | (iv) | (iii) |



52. Which one of the following refers to the use of online and offline promotion techniques to increase the audience of a site ?
- (1) Search-engine optimization
  - (2) Traffic building campaign
  - (3) Search-engine marketing
  - (4) Quality score

53. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** and select the correct code of matching :

<b>List - I</b>	<b>List - II</b>
<b>(Type of store Retailers)</b>	<b>(Formats)</b>
(a) Speciality store	(i) Broad selection of high-mark up, fast moving, brand-name goods sold by a list
(b) Drug store	(ii) Narrow product line
(c) Super store	(iii) Prescription and pharmacies
(d) Catalogue showroom	(iv) Huge selling space

**Code :**

- |     | <b>(a)</b> | <b>(b)</b> | <b>(c)</b> | <b>(d)</b> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (1) | (iv)       | (iii)      | (i)        | (ii)       |
| (2) | (ii)       | (i)        | (iv)       | (iii)      |
| (3) | (iii)      | (ii)       | (iv)       | (i)        |
| (4) | (ii)       | (iii)      | (iv)       | (i)        |

54. On which one of the following, the corporate advertising concentrates ?

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| (1) Brand Personality          | (2) Product Personality |
| (3) Organizational Personality | (4) Recruitment         |

55. Which one of the following represents Polycentric orientation of the management ?

- (1) Each host country is unique
- (2) Home country is superior
- (3) Sees similarities and differences in markets and countries
- (4) Sees similarities and differences in a world region



52. एक साइट के दर्शक को बढ़ाने के लिए निम्नलिखित में से किसको आनलाइन तथा आफलाइन प्रोत्साहन तकनीक का उपयोग कहा जाता है ?

- (1) सर्च-इंजन ऑप्टिमाइजेशन
- (2) ट्रैफिक बिल्डिंग आन्दोलन
- (3) सर्च-इंजन विपणन
- (4) क्वालिटी स्कोर

53. सूची - I की मदों को सूची - II की मदों से सुमेलित कीजिए एवं सही कोड का चयन कीजिए।

**सूची - I**  
( फुटकर दुकान के प्रकार )

**सूची - II**  
( प्रारूप )

- |                   |  |
|-------------------|--|
| (a) विशिष्ट दुकान | (i) उच्च मूल्य वाले, शीघ्र बिकने वाले तथा ब्राण्ड नाम वाले वस्तुओं, जिनका विक्रय एक सूची द्वारा होता है, का विस्तृत चयन। |
| (b) दवा की दुकान  | (ii) संकीर्ण उत्पाद श्रृंखला   |
| (c) सुपर दुकान    | (iii) नुसखा एवम् फार्मैसी  |
| (d) कैटलॉग शो रूम | (iv) विशाल विक्रय स्थान  |

**कोड :**

- |           |       |      |       |
|-----------|-------|------|-------|
| (a)       | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) (iv)  | (iii) | (i)  | (ii)  |
| (2) (ii)  | (i)   | (iv) | (iii) |
| (3) (iii) | (ii)  | (iv) | (i)   |
| (4) (ii)  | (iii) | (iv) | (i)   |

54. निम्नलिखित में से किस पर निगम से सम्बन्धित विज्ञापन केन्द्रित होता है ?

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| (1) ब्राण्ड व्यक्तित्व    | (2) उत्पाद व्यक्तित्व |
| (3) संगठनात्मक व्यक्तित्व | (4) भरती              |

55. निम्नलिखित में से कौन प्रबन्ध के बहुकेन्द्रीय अनुस्थापन का प्रतिनिधित्व करता है ?

- (1) प्रत्येक आतिथेय देश विलक्षण है।
- (2) गृह देश श्रेष्ठ है।
- (3) बाजारों एवं देशों में समानताएँ एवं अन्तरों को देखता है।
- (4) वैश्विक क्षेत्र में समानताएँ एवं अन्तरों को देखता है।



56. Which one of the following refers to “attributes or benefits that consumers strongly associate with a brand, positively evaluate, and believe they could not find to the same extent with a competitive brand” ?

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) Points-of-attributes | (2) Points-of-difference |
| (3) Points-of-parity     | (4) Points-of-purchase   |

57. Match the items of List - I with the items of List - II and select the correct code of matching :

List - I (Advertising Agencies)	List - II (Clients)
(a) Ogilvy and Mather Ltd	(i) HDFC
(b) JWT Hindustan Thompson Associates	(ii) Coca-Cola
(c) Mudra Communications	(iii) Vodafone
(d) McCann- Erikson India Ltd	(iv) Nestle

Code :

- |     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)  |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (1) | (ii)  | (i)   | (iii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (i)   | (ii)  | (iv) |
| (3) | (iv)  | (iii) | (i)   | (ii) |
| (4) | (iii) | (iv)  | (i)   | (ii) |

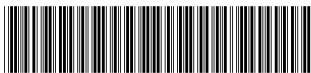
58. For the following two statements indicate the correct code :

**Statement - I :** Advertising is any paid form of personal presentation and promotion of ideas, goods, or services by an identified sponsor.

**Statement - II :** Sales promotion consists of most long-term incentive tools, designed to stimulate greater purchase of particular products or services by consumers or the trade.

Code :

- (1) Both the statements are correct
- (2) Both the statements are incorrect
- (3) Statement I is correct but statement II is incorrect
- (4) Statement II is correct but Statement I is incorrect



56. 'गुण या लाभ जिसे उपभोक्ता बलपूर्वक किसी ब्राण्ड से सम्बन्धित करता है, सकारात्मक रूप से मूल्यांकन करता है एवं विश्वास करता है कि वे प्रतियोगी उत्पाद से उसी सीमा तक नहीं पा सकते थे' से निम्नलिखित में कौन सम्बन्ध रखता है?

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| (1) गुणों के बिन्दु | (2) अन्तर के बिन्दु |
| (3) समता के बिन्दु  | (4) क्रय के बिन्दु  |

57. सूची - I की मदों का सूची - II की मदों से मिलान कीजिए एवं मिलान के सही कोड का चयन कीजिए।

सूची - I ( विज्ञापन एजेन्सियाँ )	सूची - II ( ग्राहक-गण )
(a) ओगिल्वी एवं मैथर लिमिटेड	(i) एच.डी.एफ.सी
(b) जे डब्लू टी हिन्दुस्तान थाम्पसन एसोसियेट्स	(ii) कोका कोला
(c) मुद्रा कम्युनिकेशन्स	(iii) वोडाफोन
(d) मैक्कन - एरिक्सन इन्डिया लिमिटेड	(iv) नेस्ले

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

58. निम्नलिखित दो अभिकथनों के लिए सही कोड इंगित कीजिए :

**अभिकथन I :** विज्ञापन एक परिचित प्रवर्तक द्वारा विचारों, वस्तुओं या सेवाओं के प्रवर्तन एवं व्यक्तिगत प्रस्तुतीकरण का एक भुगतान आधारित रूप है।

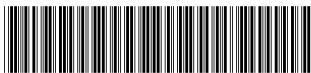
**अभिकथन II :** विक्रय सम्वर्द्धन अत्यधिक दीर्घ-कालीन प्रेरक उपकरण सम्मिलित करता है जिसे उपभोक्ताओं द्वारा या व्यापार द्वारा वस्तु विशेष के और अधिक क्रय को प्रोत्साहित करने के लिये बनाया गया है।

कोड :

- (1) दोनों अभिकथन सही हैं।
- (2) दोनों अभिकथन गलत हैं।
- (3) अभिकथन I सही है लेकिन अभिकथन II गलत है।
- (4) अभिकथन II सही है लेकिन अभिकथन I गलत है।



59. Vertical merger is the merger of two firms which are involved in which one of the following forms ?
- (1) Similar line of business
  - (2) Different stages of distribution and production in same business activity
  - (3) Different and unrelated business activities
  - (4) Partly similar line of business and partly in different unrelated business activities
60. The cost arising out of the failure of the customers to meet their obligations when payment on credit sales become due after the expiry of the credit period, may be attributed to which one of the following ?
- (1) Collection Cost
  - (2) Default Cost
  - (3) Delinquency Cost
  - (4) Attrition Costs
61. In derivative contract, settlement by offset, denotes which one of the following ?
- (1) Settlement of a maturing futures contract by cash payment in order to offset the mutual obligation on the contract
  - (2) Closing out a futures contract before maturity with an offsetting trade
  - (3) Terminating a futures contract by executing a new contract by way of payment of cash in a mutually agreed proportion
  - (4) A fresh contract is entered into by discarding the earlier contract outside the exchange
62. Purchasing power parity theory signifies which one of the following ?
- (1) Ability to exchange one currency for another at a given conversion rate and in terms of the usability of a currency for foreign transactions
  - (2) Which states that exchange rates between currencies are in equilibrium when their purchasing power is the same in each of the two countries
  - (3) When one party of an economic transaction has equal degree of information in currency market about it and shared equally to arrive at uniform foreign exchange selection decision
  - (4) No one party can significantly influence foreign exchange rate in the market and all will be guided by asymmetric information
63. When a direct quote of the home currency or any other currency is not available in the forex market, it is computed with the help of exchange quotes of other pairs of currencies, is referred to by which one of the following ?
- (1) Cross rate
  - (2) Arbitrage rate
  - (3) Transaction rate
  - (4) Translation rate





59. लम्ब विलय ऐसी दो फर्म का विलय है जो निम्नलिखित में से किस एक में शामिल होती हैं ?
- (1) एक ही प्रकार का व्यापार
  - (2) एक ही व्यापार की वितरण और उत्पादन के विभिन्न पड़ावों के कार्य
  - (3) भिन्न और असम्बद्ध व्यापार कार्य
  - (4) आंशिक तौर पर समान प्रकार और आंशिक तौर पर असम्बद्ध व्यापार कार्य
60. उधार-अवधि समाप्ति के पश्चात एक ग्राहक जब उधार की खरीद पर भुगतान की जिम्मेदारी को पूरा करने में असमर्थ होता है तब इसे निम्नलिखित में से कौन सी लागत कहा जाता है ?
- (1) संग्रह लागत
  - (2) चूक (डीफाल्ट) लागत
  - (3) कर्तव्यच्युत लागत
  - (4) अपघर्षण लागत
61. डेरिवेटिव कांट्रेक्ट का आफसेट द्वारा निपटान, निम्नलिखित में से किस का द्योतक है ?
- (1) कांट्रेक्ट की पारस्परिक जिम्मेदारी को पूरा करने के लिए परिपक्व हो रहे फ्यूचर कन्ट्रेक्ट का रोकड़ भुगतान द्वारा निपटान।
  - (2) परिपक्व होने से पूर्व फ्यूचर कांट्रेक्ट को आफसेटिंग व्यापार द्वारा बंद करना।
  - (3) परस्पर सहमत अनुपात से रोकड में भुगतान द्वारा नया कांट्रेक्ट लागू करके फ्यूचर कांट्रेक्ट को खत्म करना।
  - (4) एक्सचेंज के बाहर पुराने कांट्रेक्ट को खत्म करके नया कांट्रेक्ट करना।
62. क्रय शक्ति समानता का सिद्धान्त निम्नलिखित में से किसे उजागर करता है ?
- (1) एक निर्धारित विनिमय दर पर एक करंसी का दूसरी करंसी में विनिमय ताकि इसकी विदेशी लेन-देन में उपयोगिता हो।
  - (2) इसका कथन है कि जब दोनों देशों की करंसियों की क्रय शक्ति समान हो तब उन करंसियों की विनिमय दरें संतुलित होती हैं।
  - (3) जब विदेशी विनिमय बाजार में आर्थिक व्यवहार का एक पक्ष इसके संदर्भ में समान मात्रा में जानकारी रखता है एवं इसे एक समान विदेशी विनिमय चयन निर्णय पर पहुँचने के लिए समान रूप से साझा करता है।
  - (4) बाजार में कोई भी पक्षकार विदेशी विनिमय दर को महत्वपूर्ण ढंग से प्रभावित नहीं कर सकता और असमान जानकारी सभी का मार्ग दर्शन करेगी।
63. जब घरेलू करंसी अथवा किसी अन्य करंसी का फोरेक्स मार्किट में सीधा भाव उपलब्ध न हो तब दूसरी करंसी - युगों के विनिमय भावों की सहायता से इसकी गणना की जाती है तब निम्नलिखित में से यह क्या कहलाती है ?
- (1) क्रॉस दर
  - (2) आरबिट्रेज दर
  - (3) ट्रांजेक्शन दर
  - (4) ट्रांसलेशन दर



64. In a derivative transaction, the term margin denotes to which one of the following ?
- (1) Cash or collateral provided by a customer to a broker to protect the broker from loss on a contract
  - (2) Cash or collateral provided by a broker to a customer to protect the customer from loss on contract
  - (3) A broker's request for more collateral to bring a customer's margin requirement to a premium margin level
  - (4) A customer's request for more collateral to bring a broker's margin requirement to a minimum standard level
65. In the area of corporate risk management, systematic risk fulfils which one of the following conditions ?
- (1) Systematic risk is unavoidable; this is the contribution of an individual asset to the risk of market portfolio.
  - (2) Systematic risk is avoidable by an investor, and it can be eliminated by diversification.
  - (3) The level of systematic risk in an asset cannot be measured by the beta coefficient.
  - (4) The expected return-beta relationship is referred to as Systematic Market Line (SML).
66. The difference between a forward trade and a derivative may be attributed to which one of the following ?
- (1) The position of owning a good that one plans to sell in the future, the position of expecting to purchase the good in the future
  - (2) The parties agree to trade at a specified time in the future, at a price set now; a derivative involves only payments of money, with no delivery of any commodity or assets
  - (3) The parties agree to trade at a future time, at a price to be decided in future ; a derivative involves payments at a future specified time along with physical delivery of any commodity or asset
  - (4) The parties agree to trade and the amounts to be paid or received will not depend on the value at that time
67. Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA), an affiliate of World Bank, aims to address which one of the following ?
- (1) To promote comparative advantage among the trading nations to foster international trade
  - (2) To promote a platform for dispute settlement mechanism in world trade guarantee
  - (3) To encourage foreign direct investment in developing countries by protecting investors from non-commercial risk
  - (4) To promote international trade in goods and intelligence services



64. एक व्युत्पत्तिक (डेरीवेटिव) लेनदेन में अतिरिक्त राशि (मार्जिन) निम्नलिखित में से किसे निर्दिष्ट करती है?
- (1) एक दलाल को एक ग्राहक द्वारा, दलाल की एक संविदा की हानि से रक्षा करने के लिये, दिया गया रोकड़ या समपाश्वर्क।
  - (2) एक ग्राहक को एक दलाल द्वारा, ग्राहक की एक संविदा की हानि से रक्षा करने के लिये, दिया गया रोकड़ या समपाश्वर्क।
  - (3) एक ग्राहक की अतिरिक्त राशि (मार्जिन) को अधिशेष अतिरिक्त राशि (मार्जिन) के स्तर तक ले जाने के लिये एक दलाल द्वारा अधिक समपाश्वर्क की मांग।
  - (4) एक दलाल की अतिरिक्त राशि (मार्जिन) की आवश्यकता को न्यूनतम प्रमाप स्तर पर लाने के लिये एक ग्राहक द्वारा अतिरिक्त समपाश्वर्क की मांग।
65. निगमिय जोखिम प्रणाली के क्षेत्र में नियमित जोखिम, निम्नलिखित में से, किस शर्त को पूरा करता है?
- (1) नियमित जोखिम से बचा नहीं जा सकता; यह एक सम्पत्ति का बाजार पोर्ट फोलियों के जोखिम में डाला गया योगदान है।
  - (2) नियमित जोखिम से एक निवेशक बच सकता है और विविधिकरण द्वारा इसका उन्मूलन किया जा सकता है।
  - (3) बीटा-गुणांक द्वारा एक सम्पत्ति में नियमित जोखिम स्तर को मापा नहीं जा सकता है।
  - (4) अपेक्षित प्रतिफल - बीटा सम्बन्ध को नियमित मार्किट लाइन (एस एम एल) कहा जाता है।
66. वायदा व्यापार एवं व्युत्पत्तिक के बीच के अंतर को निम्नलिखित में से किसके द्वारा दर्शाया गया है?
- (1) एक ऐसी दशा जिसमें एक व्यक्ति धारित वस्तु को भविष्य में बेचने की योजना बनाता है, भविष्य में उसी वस्तु को क्रय करने की अपेक्षा की परिस्थिति।
  - (2) पक्षकार वर्तमान में निर्धारित मूल्य पर भविष्य में एक निश्चित समय पर व्यापार करने को सहमत होते हैं; व्युत्पत्तिक में केवल पैसे का भुगतान बिना किसी वस्तु या संपत्ति की सुपुर्दगी के शामिल है।
  - (3) पक्षकार वर्तमान में निर्धारित मूल्य पर भविष्य में निश्चित समय पर व्यापार करने को सहमत होते हैं; व्युत्पत्तिक में भविष्य में एक निश्चित समय पर रोकड़ भुगतान के साथ वस्तु या संपत्ति की भौतिक सुपुर्दगी भी शामिल है।
  - (4) पक्षकार व्यापार करने के लिये सहमत होते हैं और भुगतान अथवा प्राप्त की जाने वाली राशि उस समय के मूल्य पर आधारित नहीं होगी।
67. मल्टीलेटरल इन्वेस्टमेंट गारंटी एजेंसी (एम आई जी ए), जो विश्व बैंक से सम्बद्ध है, निम्नलिखित में से इसका लक्ष्य कौन सा है?
- (1) अन्तर-राष्ट्रीय व्यापार को बढ़ावा देने के लिए व्यापार में लगे राष्ट्रों के बीच तुलनात्मक लाभ को बढ़ावा देना।
  - (2) विश्व व्यापार गारण्टी के अन्तर्गत विवाद निपटान यंत्र के लिए एक मंच तैयार करना।
  - (3) निवेशकों की गैर-व्यापारिक जोखिम से सुरक्षा के लिए विकासशील देशों में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को प्रोत्साहित करना।
  - (4) वस्तुओं और बौद्धिक सेवाओं में विदेशी व्यापार को प्रोत्साहित करना।



68. Under foreign exchange risk measurement, economic risk emerges out of which of the following ?
- (a) Riskiness of company's foreign exchange positions resulting from its business activities.
  - (b) The holding period or length of time over which the foreign exchange position is planned to be held.
  - (c) A change in the present value of the future after tax cash flows due to changes in exchange rates.
  - (d) The unit of currency to be used for the denomination of the value of currency.

**Code :**

- (1) (a) only                      (2) Both (a) and (b)    (3) (c) only                      (4) (d) only

69. Regional trading block agreement among USA, Canada and Mexico is formed and named by which one of the following ?

- (1) North American Free Trade Region
- (2) North American Free Trade Agreement
- (3) North and Central American Free Trade Agreement
- (4) North American Free and Tariff Trade Agreement

70. If a bank in India, SBI, has an account with citibank, Newyork, and another Indian Bank, Allahabad Bank, wants to refer to that account while corresponding with citibank, Newyork, the Allahabad Bank would refer to which one of the following accounts ?

- (1) Loro account    (2) Mirror account
- (3) Vostro account    (4) Mix of Nostro and Vostro account

71. Treaties of Rome (1957) was responsible for creation of which one of the following ?

- (1) European Economic Community (EEC)
- (2) General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)
- (3) WTO
- (4) General Agreement on Trade in Services (GATS)

72. Agreement on Trade Related Investment Measures (TRIMS) under WTO regime aims to address which one of the following measures ?

- (1) Protection of investment in creation of Intellectual Property Rights (IPRs)
- (2) No member shall apply any measures in violation of the national treatment principles of GATT and discriminate against foreigners or foreign products
- (3) It does not prohibit investment measures that place a restriction on quantities and measures requiring a certain percentage of local procurement
- (4) It encourages measures which limit imports or set targets for exports and trade balancing requirements



68. विदेशी विनिमय जोखिम प्रबन्धन के अन्तर्गत आर्थिक जोखिम निम्नलिखित में से, किसमें से पैदा होते हैं ?
- कम्पनी के व्यापारिक कार्यों में से पैदा होने वाली विदेशी विनिमय की प्रतिष्ठा का जोखिम।
  - एक साधन को रखने का समय अथवा अवधि जिस दौरान विदेशी विनिमय अवस्था को रखने की योजना की गई है।
  - विनिमय दर में बदलाव के कारण टैक्स रोकड प्रवाह के बाद फ्यूचर के मौजूदा मूल्य में बदलाव।
  - करंसी की वह इकाई जिसका प्रयोग करंसी के मूल्य निर्धारण के लिए किया जाना है।

**कोड :**

- (1) केवल (a)                      (2) (a) और (b) दोनों      (3) केवल (c)                      (4) केवल (d)
69. यू.एस.ए., कनाडा एवम् मैक्सिको के बीच क्षेत्रीय व्यापार ब्लाक समझौता, निम्नलिखित में से क्या कहलाता है ?
- नार्थ अमेरिकन फ्री ट्रेड रीज़न
  - नार्थ अमेरिकन फ्री ट्रेड एग्रीमेंट
  - नार्थ एण्ड सेंट्रल अमेरिकन फ्री ट्रेड एग्रीमेंट
  - नार्थ अमेरिकन फ्री एण्ड टेरिफ ट्रेड एग्रीमेंट
70. यदि भारत के एस बी आई बैंक का सिटी बैंक, न्यूयार्क में खाता है एवम् इलाहाबाद बैंक, भारत का एक अन्य बैंक, उपरोक्त खाते का सिटी बैंक, न्यूयार्क में उल्लेख करना चाहता है, तो यह निम्नलिखित में से कौन सा खाता होगा ?
- लोरो खाता    (2) मिरर खाता
  - वोस्तरो खाता    (4) नोस्तरो और वोस्तरो खातों का मिश्रण
71. रोम की संधि (1957) निम्नलिखित में से किसे स्थापित करने के लिए उत्तरदायी है ?
- यूरोपियन आर्थिक समुदाय (ई.ई.सी)
  - जनरल एग्रीमेंट ऑन टेरिफ एण्ड ट्रेड (जी ए टी टी)
  - डब्ल्यू टी ओ
  - जनरल एग्रीमेंट ऑन ट्रेड इन सर्विसिज़ (जी.ए.टी.एस)
72. विश्व व्यापार संगठन (WTO) के प्रशासन के अधीन व्यापार सम्बन्धी निवेश उपायों पर समझौते (टी.आर.आई.एम.एस) का निम्नलिखित में से कौन सा लक्ष्य है ?
- बौद्धिक सम्पदा अधिकार (आई पी आर) को बनाने में लगे निवेश की सुरक्षा करना।
  - कोई भी सदस्य गैट के राष्ट्रीय व्यवहार सिद्धान्तों का उल्लंघन नहीं करेगा और विदेशियों अथवा विदेशी उत्पादों के प्रति भेद भाव नहीं करेगा।
  - यह ऐसे निवेश उपायों को नहीं रोकेगा जो कि स्थानीय खरीद की प्रतिशतता अथवा मात्रा पर रोक लगाते हों।
  - यह ऐसे उपायों को प्रोत्साहित करेगा जिनके द्वारा आयात सीमित हों अथवा निर्यातों तथा व्यापार सन्तुलन की आवश्यकताओं के लक्ष्य निर्धारित करता हो।



73. In international marketing, export documentation framework engulfs which one of the following ?
- (1) Export census documents compiled by the department of commerce
  - (2) Shipper's Export Declarations (SEDs)
  - (3) Foreign commercial service including websites of individual countries
  - (4) All of the above
74. In dispute resolution mechanism of the WTO regime, the collapse of the Doha Round talks at Cancun in September 2003 has been attributed to which one of the following ?
- (1) Subsidies in agriculture and agricultural domestic support policies of developed nations
  - (2) Measures on protecting intellectual property rights of innovators
  - (3) Agreement on Textiles and Clothing (ATC) under Multi-Fibre Arrangement
  - (4) Trade in the shape of individuals travelling to foreign countries to supply services
75. In international financial environment for settlement of debts there is a practice known as netting practice. The netting practice pertains to which one of the following ?
- (1) A practice by which subsidiaries of affiliates within the TNC network settle inter-subsidiary debts for the net amount owed during the post-transaction period.
  - (2) A practice involving the sale of export accounts receivable to a third party within the TNC network.
  - (3) A practice of purchasing an account receivable where the credit term exceeds the permissible limit within the TNC network.
  - (4) Where the difference between international transaction of gross capital account receivables and payables are settled against current account receivables and payables.

- o 0 o -



73. अन्तर-राष्ट्रीय विपणन में, निर्यात देस्तावेजी रूपरेखा में, निम्नलिखित में कौनसा शामिल है ?
- (1) वाणिज्य विभाग द्वारा संकलित किये गए निर्यात गणना दस्तावेज।
  - (2) शिपर्स एक्सपोर्ट डेक्लरेशनस (SEDs).
  - (3) विदेशी वाणिज्य सेवा जिसमें देशों के वेबसाइट शामिल हैं।
  - (4) उपरोक्त सभी।
74. विश्व व्यापार संगठन (WTO) प्रशासन के विवाद निपटान तन्त्र के अन्तर्गत सितम्बर, 2003 को कैन्कन में हुई दोहा दौर की बातचीत की विफलता, निम्नलिखित में से, किस कारण हुई मानी जाती है ?
- (1) कृषि उपदान एवं विकसित देशों की कृषि के लिए घरेलू सहायता नीतियां
  - (2) नवाचारकों के बौद्धिक सम्पदा अधिकारों की सुरक्षा के लिए उपाय
  - (3) बहु-रेशा समझौता के अन्तर्गत कपड़ा एवं वस्त्र समझौता (एटीसी)
  - (4) विदेशों में सेवाएं उपलब्ध करवाने के लिए व्यक्तियों द्वारा की गई यात्रा के रूप में व्यापार
75. अन्तर-राष्ट्रीय वित्तीय परिवेश में कर्ज के निपटान के लिए एक प्रचलन है जिसे नेटिंग प्रैक्टिस कहते हैं। निम्नलिखित में से किसका अभिप्राय नेटिंग प्रैक्टिस से है ?
- (1) एक ऐसा प्रचलन जिसके द्वारा टीएनसी नेटवर्क के अन्तर्गत सम्बद्धों के सहकारी अन्तर्सहकारी कर्ज की उत्तर - लेन-देन अवधि की निवल राशि का निपटान करते हैं।
  - (2) टी एन सी नेटवर्क के अन्तर्गत प्राप्ति - योग्य निर्यात खातों का त्रि-पक्ष को विक्रय करने का एक प्रचलन।
  - (3) जहाँ टी एन सी नेटवर्क के अन्तर्गत कर्ज की सीमा अनुमति से अधिक है, वहाँ प्राप्ति योग्य खातों को क्रय करने का एक प्रचलन।
  - (4) जहाँ अन्तर-राष्ट्रीय व्यवहारों के सकल पूंजीगत खाते की प्राप्तियों और देनदारियों के अन्तर को चालू खाते की प्राप्तियों और देनदारियों के विरुद्ध निपटाया जाता है।

- o o o -



**Space For Rough Work**

